

A 流感激励销量

速伯玛产品需求大幅攀升

(吉隆坡 19 日讯) 鉴于 A (H1N1) 型流感的肆虐，激励了流行病控制设备的销售，手套生产商速伯玛 (Supermx, 7106, 主板工业产品股) 的产品需求已大幅攀升近三分之一。

速伯玛董事经理拿督斯里郑金森指出，该公司旗下的工厂已充分使用产能，且因为无法应付过多的需求而必须回绝一些顾客的订购。

“A 流感料将会持续一段时间，相信所有的手套生产商将在下半年异常忙碌，而且所有的产能应会被全面利用。而在速伯玛方面，我们已经是超卖的状况。”

在 A 流感第一宗病例在墨西哥爆发后的两个月，世界卫生组织在本月 11 日宣告将 A 流感升级为全球大流行阶段，并劝诫全球政府做好长期抗战的准备。如今全球共有超过 4 万宗确诊病例。

郑金森透露，尽管 7 月及 8 月为手套领域的淡季，但如今橡胶手套的订单却络绎不绝，因为消费者纷纷买进手套以对抗此流感。

他也预料占该公司成本三分之二的乳胶价格将维持疲弱，进一步激励今年的盈利赚幅。乳胶价格目前处于每公斤 3.90 令吉的水平，他的目标价格为每公斤 4.50 令吉。

速伯玛继在去年取得 110 亿只手套的销售成绩后，放眼在 2010 年杪前再拓展另外 17 亿只手套的产能。他也透露该公司目前没有任何通过并购的拓展计划，并会寻求进一步减低贷款。

无论如何，该公司 20% 净利的股息派发政策将不受影响。

