

管理奏效与海外贡献高 速伯玛次季净利飙 90%

(吉隆坡 10 日讯) 由于有效的管理效率及较高的海外营业额贡献，手套生产商速伯玛 (Supermx, 7106, 主板工业产品股) 今年第二季度净利飙升 90.63%。

速伯玛发布文告指出，该公司在截至今年 6 月 30 日止的第二季内，取得 2578 万 3000 令吉净利，较前期的 1352 万 5000 令吉暴涨 90.63%。

其第二季度的营业额为 1 亿 8848 万 5000 令吉，较前期的 1 亿 9328 万 6000 令吉微跌 2.48%，主要是因为其销售至较高盈利赚幅市场的手套种类多。

该公司在截至 6 月 30 日止的首半年内，净利上扬 52.96% 至 4549 万令吉，前期为 2973 万 9000 令吉；其首半年的营业额则微跌 1.01% 至 3 亿 8085 万 6000 令吉，前期为 3 亿 8474 万 1000 令吉。

尽管现有全球经济走势维持不稳以及深具挑战，但 A (H1N1) 型流感的持续蔓延及保健领域需求的增长下，预计塑胶手套市场将继续维持增长趋势。

该公司目前积极集中于旗下 8 家子公司的金融风险管理、库存管理以及生产效率管理，放眼将能加强公司的营运表现。该公司有信心在今年财年，将能达到 27 仙每股盈利的内部设定目标。

